

ІНСТИТУТ
СТРАТЕГІЇ
КУЛЬТУРИ



ЄСК

ЄВРОПЕЙСЬКІ
СТОЛИЦІ
КУЛЬТУРИ:



КОНГРЕС
КУЛЬТУРИ

У рамках
III Конгресу Культури
у Львові | 2023

ЧЕКЛИСТ ДЛЯ УКРАЇНСЬКИХ МІСТ

КОНТЕКСТ

Сім'я Європейських Столиць Культури (ЄСК) — це спільнота міст, що отримали це звання впродовж всієї історії конкурсу. Більш чи менш успішні — Європейські Столиці Культури є символами різноманіття і багатства європейської цивілізації, а також практичними прикладами чільної ролі культури у місцевому та регіональному розвитку, економічному зростанні, побудові міжнародних і локальних зв'язків та покращення якості життя в цілому. Отримання титулу Європейської Столиці Культури — це можливість зміни іміджу міста, регіону, країни; переорієнтація економіки; створення новітньої інфраструктури; залучення талантів; зміцнення ідентичності; суттєві інвестиції у місцевий бізнес — саме тому уже більше 20 років європейські міста змагаються за таку можливість.

Цифри і факти:

- Європейська Столиця Культури — це найбільша культурна програма Європейської Комісії із бюджетом, що коливається від 6 до майже 300 млн євро (включаючи співфінансування);
- У Ліверпулі вивченням впливу програми через 10 років після завершення займалася коаліція з двох місцевих університетів;
- Основною перемогою Пльзена після отримання статусу ЄСК місто вважає зсув ментальності мешканців від патерналістсько-посттоталітарної до учасницької та інклюзивної;
- Вроцлав залучив 600 млн євро інвестицій завдяки ЄСК;
- Люблін та Ряшів є конкурентами у цьогорічному нацвідборі на ЄСК у Польщі, проте домовилися про спільні програми в разі перемоги котрогось із міст;
- Львів є єдиним українським містом, що мало спеціальну програму в рамках ЄСК — місяць Львова у Вроцлаві у 2016 році.

Із отриманням Україною статусу країни-кандидата ЄС українські міста отримали можливість брати участь у цьому конкурсі. Тож цей документ — це швидкий спосіб перевірити, чи подання заявки на Європейську Столицю Культури — ваш шлях.

ПЕРЕЛІК ПУНКТІВ ДЛЯ САМОПЕРЕВІРКИ

Є ІНІЦІАТОР ПОДАННЯ ЗАЯВКИ НА ЗДОБУТТЯ ТИТУЛУ ЄВРОПЕЙСЬКА СТОЛИЦЯ КУЛЬТУРИ (ЄСК)

- Ініціатором подання міста на участь у конкурсі Європейська Столиця Культури можуть бути як окремі інституції, громадяни чи ініціативна група, так і влада. Проте заявником може бути **лише міська рада**.
- Чудово, якщо ініціатива на участь в конкурсі ЄСК не є виключно низовою чи «зверху-вниз», адже саме спільне розуміння цінності участі у цьому конкурсі підсилює увесь процес підготовки.

ІНІЦІАТОР ПОДАННЯ ЗНАЄ І РОЗУМІЄ ПРОЦЕДУРУ АПЛІКУВАННЯ НА ТИТУЛ ЄСК

- Залежно від статусу кандидата можуть бути різні варіанти подання на титул (через національний конкурс міст для країн-членів ЄС або через загальний конкурс для країн-кандидатів). Україна на цей момент підпадає під другий критерій, тобто міста можуть подаватися безпосередньо, без етапу національного відбору.
- Подаватися може декілька міст, але перемогу отримає лише одне. Найближчі можливі терміни подання для України — **ЄСК 2030 та 2033**.
- Аплікація має бути складена за **6 років** до набуття титулу. 4 роки триватиме підготовка до проведення ЄСК та зміцнення інфраструктури. Рік триває сама програма і ще приблизно два роки — процес звітування.
- Перемога у конкурсі — це не лише винагорода, а насамперед — зобов'язання, адже ще на етапі підготовки потрібно виконати багато інфраструктурних та програмних інтервенцій (в т.ч. зміна (або створення нових) політик та стратегічних документів, побудова нових об'єктів, облаштування просторів, створення культурних продуктів, розробка комунікаційних матеріалів, підвищення кваліфікації кадрів тощо).
- **Критерії відбору:** наявність довгострокової стратегії; культурно-мистецька складова програми (контент і формати); інформаційно-просвітницька діяльність (включно із охопленням і залученням різних аудиторій); спроможність до реалізації; управлінські підходи.

ІНІЦІАТОР ПОДАННЯ МАЄ КАРТУ ЗАЦІКАВЛЕНИХ СТОРІН, ЩО ДОЛУЧАТИМУТЬСЯ ДО ПРОЦЕСУ УЧАСТІ У КОНКУРСІ ЄСК НА ЕТАПІ ПОДАННЯ, РЕАЛІЗАЦІЇ ТА ЗВІТУВАННЯ

- Існують ключові гравці, без яких участь в аплікуванні на ЄСК є неможливою. Серед них: місцева, регіональна, державна влада; безпекові відомства; ключові інституції культури на національному та місцевому рівні; місцевий готельно-ресторанний бізнес та івент-індустрія, медіа тощо.
- Важливо розуміти, що статус ЄСК передбачає **міжсекторну співпрацю**, адже це річна програма, що включає інтереси сфери культури, регіонального розвитку, економіки, освіти, туризму, охорони здоров'я, міжнародних відносин тощо.
- Статус Європейської Столиці Культури означає не лише підсилення місцевого культурного ландшафту, а насамперед підсвічення європейського контексту міста, країни, регіону. Тож залучення міжнародних культурних інституцій є необхідним.
- Критично важливим є розуміння локальних гравців у сфері культури та креативної економіки. Окрім того, типовою практикою для ЄСК є представлення програми міст-партнерів у рамках власної програми.
- Залучення місцевих університетів та аналітичних центрів є обов'язковим для написання якісної заявки, створення комплексної програми та ефективного моніторингу і звітування за підсумками програми.

ІСНУЮТЬ НАЛЕЖНІ ПІДСТАВИ ТА ПІДТРИМКА ДЛЯ АПЛІКУВАННЯ НА ТИТУЛ ЄСК

- Оскільки отримання титулу ЄСК зазвичай передбачає значні фінансові інвестиції зі сторони заявника (понад 60% загального бюджету), важливо переконатися, що ідея аплікування **узгоджена з пріоритетами державних, регіональних та місцевих стратегій розвитку**.
- В Україні існує певний виклик із пріоритезацією питань, пов'язаних з культурою у стратегічних документах. Ініціатор подання має розуміти механізми включення культури у розвиткові процеси регіону. Серед них:
 - Запит від територіальної громади до структурного підрозділу у сфері культури обласної адміністрації щодо висловлення державних інтересів у сфері культури при складанні стратегічних планів регіону. Відповідний лист-відповідь може стати підставою для лобювання включення проєктів та програм, пов'язаних з культурою, до місцевих програм розвитку.
 - Консолідація відповідних статистичних даних та аналітики, що дозволяють обґрунтувати потреби регіону у культурному розвитку.

- Створення чи оновлення місцевої стратегії культури, що включає інтереси інших секторів.
- На підставі стратегії внесення до місцевих чи регіональних програм пропозицій інвестиційних проєктів або проєктів розвитку, де є зобов'язання щодо співфінансування від різних міністерств (Мінкульту, Мінекономіки, Мінвідновлення тощо).
- Лобіювання та затвердження цих пропозицій на етапі створення заявки. Міністерство відновлення зараз є єдиною інституцією, яка затверджує фінальні версії Програми комплексного відновлення територій громад. Плани щодо інфраструктурних змін, які стосуються ЄСК, варто закладати у ці програми на самому початку. Важливо переконатися, що Міністерство культури долучене до консультацій у цьому процесі.
- Найпершою контактною особою у Міністерстві культури (та у інших міністерствах) для аплікування на ЄСК є профільні заступники з євроінтеграції. Тож важливо заручитися їхньою підтримкою.

СТВОРЕНО РОБОЧУ ГРУПУ АБО ОФІС ПІДГОТОВКИ ДО ЄСК ТА ПРИЗНАЧЕНО ЙОГО КЕРІВНИКА/КЕРІВНИЦЮ

- Офіс підготовки або робоча група зазвичай створюється за розпорядженням мера міста та очолюється профільним заступником або керівником/керівницею відповідного рангу.
- До складу робочої групи входять представники та представниці з різних секторів та сфер, що володіють необхідною експертизою та мають достатню кількість часу для продумування, лобіювання, написання та подання проєкту.
- **Офіс проєкту є серцем програми ЄСК** у конкретному місті, тож команду заздалегідь варто комплектувати із людей, котрі мають мотивацію працювати над програмою **найближчі 8-9 років**.

ВИЗНАЧЕНО МЕТУ ТА ЦІЛІ АПЛІКУВАННЯ

- Типова помилка заявників на ЄСК — це сприйняття отримання титулу як фінальної точки процесу. Насправді — це **трамплін**, що визначає розвиток міста чи регіону на найближчі 10 чи 20 років, а то й більше. Тож чим більш комплексною є візія і процес розробки цілей,— тим більш далекоглядними і корисними будуть результати.
- Приклад: місто Ліверпуль переорієнтувало свою економіку після проведення Європейської Столиці Культури, і зараз культурні та креативні індустрії є джерелом економічної стабільності та соціальної сталості регіону.

ВИЗНАЧЕНО ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ТА СПОСІБ МОНІТОРИНГУ ЇХ ДОСЯГНЕННЯ

- Якісна аналітика та чіткі критерії успіху є важливими з кількох причин: виявлення потреб та потенціалу розвитку регіону; аргументування капіталовкладень у програму для громади, бізнесу, партнерів; вимірювання ролі культури у розвитку в цілому (саме тому кроссекторні індикатори є важливими) тощо.
- Система моніторингу має опиратися на **ґрунтовну наукову базу**. Уже на початку потрібно розуміти, хто є тими аналітиками та науковцями, які зможуть зробити аналіз стартових показників, моніторити їх динаміку в процесі реалізації та після завершення програми, а також продукувати аналітику на основі цих даних, що ляже в основу комунікації міста та країни у наступні роки.

СТВОРЕНО КОНЦЕПЦІЮ ТА ПРОГРАМУ, ЩО БУДЕ РЕАЛІЗОВУВАТИСЯ У ВИПАДКУ ОТРИМАННЯ ТИТУЛУ

- Проведення програми ЄСК може мати декілька цілей: розвиток місцевого культурного ландшафту, створення нового бренду регіону, збільшення кількості робочих місць, побудова стосунків із партнерами тощо. Проте найважливішим у створенні концепції є те, **яку історію місто розповідає країні, світу та самому собі**.
- Менше значить більше. Часто амбіцією міст є зробити програму якомога насиченішою. Це не завжди виправдано, адже найважливішим є, який вплив можуть мати компоненти програми, наскільки якісно вони можуть бути реалізованими та наскільки пов'язані між собою у цілісну канву.
- Програма триває рік. Перевірте, чи вона пропонує необхідний простір для міст-партнерів з України, а також інших європейських культур. Адже сама назва вказує, що це свято Європи.
- Переконайтеся, що програма та концепція мають цілісний зв'язок із метою та очікуваними результатами вашого подання.
- Заручіться підтримкою громади міста щодо мети та результатів програми. Роль медіа та публічних консультацій важко переоцінити у процесі підготовки заявки, адже йдеться про суттєві інтервенції у звичний спосіб функціонування міста та регіону.

ПРОВЕДЕНО АНАЛІЗ АКТИВІВ, НЕОБХІДНИХ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ

- Серед активів, які варто врахувати: наявність відповідної безпекової та транспортної інфраструктури; наявність просторів відповідної площі та призначення (концертних залів, виставкових просторів, номерного фонду тощо); наявність операторів культурних програм та проєктів відповідної якості; наявність необхідних навичок в команді та ширшому колі залучених.
- На основі аналізу активів пропонуються **інвестиційні, розвиткові проєкти або проєкти з підвищення спроможності**, що будуть реалізовуватися впродовж трьох-чотирьох років перед проведенням програми.

ОТРИМАНО ЗОБОВ'ЯЗАННЯ ПАРТНЕРІВ ЩОДО КОМПОНЕНТІВ ПІДГОТОВКИ, РЕАЛІЗАЦІЇ ТА ЗВІТУВАННЯ

- **Джерела фінансування** для проєктів зміцнення та підвищення спроможності вказано у відповідних програмах місцевого та регіонального розвитку.
- Підписано угоди про наміри та меморандуми із місцевими культурними інституціями, бізнесом, академічною спільнотою щодо реалізації компонентів програми із визначеними кількісними та якісними показниками.
- Підписано угоди про наміри із національними та міжнародними партнерами, що підтверджують обсяг своєї участі у вашій програмі.

ЗАПОВНЕНО ЗАЯВКУ НА УЧАСТЬ У КОНКУРСІ ЄСК

- Заявка подається у декілька ітерацій — коротка та повна версія. Щоразу це **значний обсяг документів англійською мовою**.
- У процесі подання потрібно проводити консультації із секретаріатом Європейської Столиці Культури.
- Рекомендовано на етапі подання ознайомитися із мериторичним і технічним досвідом міст, які уже перемогли в конкурсі — шляхом проведення двосторонніх консультацій або участі у майстернях.

ЗАЯВКУ НА УЧАСТЬ ПОДАНО ТА НАЛЕЖНИМ ЧИНОМ ПРОКОМУНІКОВАНО ГРОМАДІ ТА ІНШИМ ЗАЦІКАВЛЕНИМ СТОРОНАМ

- Критично важливо сформувавши **правильні очікування** у громади щодо процесу подання та реалізації програми.
- Потрібно бути готовими до критичного сприйняття цього процесу, адже його результати значно розтягнені в часі.
- Важливим повідомленням є те, що навіть якщо місто не стає переможцем конкурсу, пріоритети культурного розвитку, включені у місцеві та регіональні стратегії, залишаються та будуть реалізовуватися в інший спосіб.

У РАЗІ ПЕРЕМОГИ У КОНКУРСІ РОЗПОЧАТО КОМПЛЕКСНУ ПІДГОТОВКУ

- Процес підготовки може бути ціннішим для громади, аніж власне саме проведення програми, адже якраз тут будується довіра, створюється досвід міжсекторної співпраці, реалізуються великі інфраструктурні зміни.
- Досвід проведення програми є шансом на зміцнення інституцій міста, тож важливо використати його сповна.
- Важливою є максимальна **партисипація та залучення громадян до культурних практик** (як професійних, так і непрофесійних), а також створення простору для низових ініціатив (локальні конкурси, грантові програми, тощо).

РОЛЬ ДЕРЖАВИ

Є три ключові функції, які виконує держава для підтримки міст, що аплікують на отримання титулу Європейської Столиці Культури

- **Інформування:** надання інформації про конкурс, деталі подання та переваги проведення українським містам та регіонам, а також мережування українських міст із містами-переможцями з інших країн Європи.
- **Лобіювання:** оскільки Україна на цей момент перебуває у стані війни, це може передбачати особливі умови проведення програми. Завдання держави — лобіювати максимально комфортні умови участі України у конкурсі під час переговорів з Європейською Комісією.
- **Підтримка міст-кандидатів:** шляхом включення пріоритетів, пов'язаних з культурою, до розвиткових програм та політик, а також шляхом взяття на себе фінансових, адміністративних та безпекових зобов'язань для підготовки та проведення програми.

Окрема роль, яку може виконувати держава — це зміцнення спроможності міст для участі у такому конкурсі. Прикладом такої діяльності є програма Українського культурного фонду «Культурні столиці України».

ПОРАДИ ІЗ ПРАКТИКИ

1. ЄСК — це не лише про культуру, а про цілісний і холістичний підхід. Використовуйте його на всіх етапах.
2. Програма з розвитку громади — це один з найважливіших компонентів ЄСК, бо конкурс закінчиться, а громада залишиться.
3. Активне громадянство — дуже бажаний ефект ЄСК. Думайте про людей більше, ніж про будівлі.
4. Добре обміркуйте свої потреби і трансформації, які ви хочете здійснити. Пов'язуйте свої ідеї із пріоритетами розвитку регіону.
5. Запам'ятають не спецефекти, а історію, яку ви розповіли. Подбайте про це.
6. Знайте своїх бенефіціарів — як економічних, так і соціальних.
7. Успішні ЄСК також успішні у своїй спадкоємності: після ЄСК розвиток лише починається.

8. Використовуйте опитувальники зі широким охопленням — як спосіб рефлексувати над стратегією.
9. Не переймайтеся дрібницями, тримайте в голові картину з висоти пташиного польоту.
10. Ідея об'єднаної Європи — наріжний камінь ЄСК, пам'ятайте про це.
11. Дбайте про зворотний зв'язок від груп з-поза сфери культури.
12. Насолоджуйтеся процесом, адже він потрібен найбільше саме вам.

КОРИСНІ МАТЕРІАЛИ

- [Сторінка Європейської Столиці Культури](#)
- [Європейська Столиця Культури. Чому цей титул має значення. Аналітична записка Інституту Стратегії Культури, 2023](#)
- [Створюючи вплив, досвід Ліверпулю, 2010](#)
- [Презентація Пльзеня, 2015](#)
- [Аплікаційна форма на ЄСК, 2028](#)
- [План дій з розробки Програми комплексного відновлення територій громад](#)

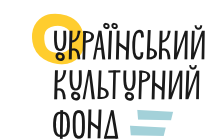
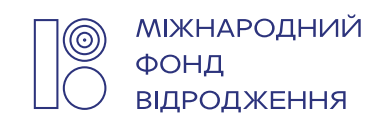
ДОКУМЕНТ СТВОРЕНИЙ НА ОСНОВІ ІДЕЙ ТА ДОСВІДУ

- Юлії Хомчин, директорки Інституту стратегії культури, Львів
- Тетяни Філевської, креативної директорки Українського Інституту
- Галини Григоренко, заступниці міністра культури України 2022-2023
- Сільвана Паскуа, тим-лідера координації Європейських Столиць Культури, Директорату освіти, молоді, спорту та культури Європейської Комісії
- Кшиштофа Мая, директора Вроцлав ЄСК 2016
- Рафала Козінського, директора Центру культури в Любліні, куратора робочої групи з аплікування міста Люблін на ЄСК 2018
- Клер МакКолган, директорки департаменту культури та великих подій міської ради Ліверпуля
- Петра Шімона, менеджера проєктів Пльзеня ЄСК 2015
- Мажени Фуртак-Жебрацької, кураторки робочої групи з аплікування міста Жешув на ЄСК 2028

Підготувала:

Катерина Кравчук, Lanka.pro

Реалізовано в рамках Конгресу Культури 2023



CULTURAL
STRATEGY
INSTITUTE



ECCK

EUROPEAN
CAPITALS
OF CULTURE



CULTURE
CONGRESS

Within the framework
of the Culture Congress
in Lviv | 2023

CHECKLIST FOR UKRAINIAN CITIES

CONTEXT

The family of European Capitals of Culture (ECOC) is a community of cities that have been awarded this title throughout the history of the competition. More or less successful, the European Capitals of Culture are symbols of the diversity and richness of European civilization, as well as practical examples of the central role of culture in local and regional development, economic growth, building international and local connections, and improving the quality of life in general. The title of European Capital of Culture is an opportunity to change the image of a city, region, or country; restructure the economy; create new infrastructure; attract talent; strengthen identity; and make significant investments in local businesses, — which is why European cities have been competing for this opportunity for more than 20 years.

FACTS AND FIGURES:

- The European Capital of Culture is the largest cultural program of the European Commission with a budget ranging from 6 to almost 300 million euros (including co-financing);
- In Liverpool, a coalition of two local universities studied the program's impact 10 years after its completion;
- Pilsen considers the main victory of the city after obtaining the status of the ECOC to be a shift in the mentality of its residents from paternalistic and post-totalitarian to participatory and inclusive;
- Wrocław has attracted 600 million euros of investment thanks to the ECOC;
- Lublin and Rzeszów are competitors in this year's national ECOC pre-selection in Poland, but have agreed on joint programs if one of the cities wins;
- Lviv is the only Ukrainian city that had a special program within the framework of the ECOC — Lviv Month in Wrocław in 2016.

With Ukraine's status as an EU candidate country, Ukrainian cities have the opportunity to participate in this competition. Therefore, this document is a quick way to check whether applying for the European Capital of Culture is the right way for you.

LIST OF ITEMS FOR SELF-CHECK

THERE IS THE INITIATOR OF THE APPLICATION FOR THE TITLE OF EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE (ECOC)

- The initiator of a city's application for the European Capital of Culture competition can be either individual institutions, citizens or an initiative group, or the authorities. However, **only the city council** can be the applicant.
- It is great if the initiative to participate in the ECOC competition is not exclusively grassroots or top-down, because it is the common understanding of the value of participation in this competition that strengthens the entire preparation process.

THE INITIATOR OF THE APPLICATION KNOWS AND UNDERSTANDS THE PROCEDURE FOR APPLYING FOR ECOC

- Depending on the status of the candidate, there are different options for applying for the title (through a national city competition for EU member states or through a general competition for candidate countries). Ukraine currently falls under the second criterion, which means that cities can apply directly, without the national selection stage.
- Several cities can apply, but only one will win. The nearest possible application deadlines for Ukraine are the ECOC **2030 and 2033**.
- The application should be completed about **6 years** before the title is awarded. It will take about 4 years to prepare for the ECOC and strengthen the infrastructure. The program itself lasts for about a year, and the reporting process takes about two more years.
- Winning the competition is not only a reward, but first and foremost an obligation, because many infrastructure and programmatic interventions need to be implemented during the preparation phase (including changing (or creating new) policies and strategic documents, building new facilities, arranging spaces, creating cultural products, developing communication materials, improving staff skills, etc.).
- **Selection criteria:** availability of a long-term strategy; cultural and artistic component of the program (content and formats); outreach activities (including reaching and engaging different audiences); implementation capacity; management approaches.

THE INITIATOR OF THE APPLICATION HAS STAKEHOLDERS MAP OF THOSE INVOLVED IN THE PROCESS OF PARTICIPATION IN THE CALL FOR PROPOSALS AT THE STAGE OF APPLICATION, IMPLEMENTATION AND REPORTING

- There are key players without whom participation in the application for ECOC is impossible. These include: local, regional, and state authorities; security bodies; key cultural institutions at the national and local level; local HORECA and event industry, media, etc.
- It is important to understand that the ECOC status implies **cross-sectoral cooperation**, as it is an annual program that includes the interests of culture, regional development, economy, education, tourism, healthcare, international relations, etc.
- The status of the European Capital of Culture means not only strengthening the local cultural landscape, but above all, highlighting the European context of the city, country, and region. Therefore, the involvement of international cultural institutions is essential.
- Understanding local players in the field of culture and the creative economy is critical. In addition, it is a typical practice for the EJC to present the partner cities' program as part of its own program.
- The involvement of local universities and think tanks is essential for writing a high-quality application, creating a comprehensive program, and effectively monitoring and reporting on the program's results.

THERE ARE PROPER GROUNDS AND SUPPORT FOR APPLYING FOR THE ECOC TITLE

- Since obtaining the ECOC title usually involves significant financial investments on the part of the applicant (over 60% of the total budget), it is important to make sure that the idea of the application is **aligned with the priorities of national, regional, and local development strategies**.
- In Ukraine, there is a certain challenge in prioritizing culture-related issues in strategic documents. The initiator of the application should understand the mechanisms for including culture in the development processes of the region. Among them:
 - The Department of Culture submits a request for state interests in a given region to the Ministry of Culture and Informa-

tion Policy. A response letter can serve as a basis for lobbying for the inclusion of culture-related projects and programs in local development programs.

- Consolidation of relevant statistics and analytics to substantiate the region's cultural development needs.
- Create or update a local cultural strategy that includes the interests of other sectors.
- On the basis of the strategy, submit proposals for investment or development projects to local or regional programs, where there are co-financing commitments from various ministries (Ministry of Culture, Ministry of Economy, Ministry of Recovery, etc.).
- Lobbying and approval of these proposals at the stage of application development. The Ministry of Recovery is now the only institution that approves the final versions of the Comprehensive Community Recovery Program. Plans for infrastructure changes related to ECOC should be included in these programs at the very beginning. It is important to make sure that the Ministry of Culture is consulted in this process.
- The first point of contact in the Ministry of Culture (and other ministries) for applying to ECOC is the specialized deputy for European integration. It is therefore important to enlist their support.

A WORKING GROUP OR OFFICE FOR PREPARING FOR ECOC HAS BEEN ESTABLISHED AND ITS HEAD(S) APPOINTED

- The preparation office or working group is usually established by order of the city mayor and is headed by a specialized deputy or manager of the appropriate rank.
- The working group is composed of representatives from different sectors and areas with the necessary expertise and sufficient time to think through, lobby, write and submit the application.
- **The project office is the heart of the ECOC program** in a given city, so the team should be made up of people who are motivated to work on the program for the next **8-9 years**.

THE PURPOSE AND GOALS OF THE APPLICATION ARE DEFINED

- A typical mistake made by applicants for the ECOC is to perceive obtaining the title as the final point of the process. In fact, it is a **springboard** that determines the development of a city or region for the next 10 or 20 years, or even more. Therefore, the more comprehensive the vision and the process of developing goals are, the more visionary and useful the results will be.

- An example: the city of Liverpool reoriented its economy after hosting the European Capital of Culture, and now the cultural and creative industries are a source of economic stability and social sustainability in the region.

THE EXPECTED RESULTS AND THE METHOD OF MONITORING IMPACT ARE DEFINED

- High—quality analytics and clear success criteria are important for several reasons: identifying the needs and development potential of the region; justifying investments in the program for the community, business, and partners; measuring the role of culture in development in general (which is why cross—sectoral indicators are important), etc.
- The monitoring system should be based on a **solid scientific basis**. From the very beginning, it is necessary to understand who are the analysts and scientists who will be able to analyze the initial indicators, monitor their dynamics during the implementation and after the program, and produce analytics based on these data that will form the basis of communication for the city and the country in the coming years.

A CONCEPT AND PROGRAM FOR ECOC HAS BEEN CREATED

- ECOC program can have several goals: developing the local cultural landscape, creating a new brand for the region, increasing the number of jobs, building relationships with partners, etc. However, the most important thing in creating a concept is **the story that city tells to the country, the world, and itself**.
- Less is more. Often, the ambition of cities is to make the program as rich as possible. This is not always justified, because the most important thing is what impact the program components can have, how well they can be implemented, and how well they are interconnected into a coherent framework.
- The program lasts for a year. Check whether it offers the necessary space for partner cities from Ukraine as well as other European cultures. After all, the name itself indicates that this is a celebration of Europe.
- Make sure that the program and concept have a coherent connection to the goal and expected results of your application.
- Enlist the support of the city's community for the program's purpose and results. The role of the media and public consultations cannot be underestimated in the application process, as it involves significant interventions in the normal way of functioning of the city and the region.

ANALYSIS OF THE ASSETS REQUIRED TO IMPLEMENT THE PROGRAM

- Among the assets that should be considered are: the availability of appropriate security and transportation infrastructure; the availability of spaces of appropriate size and purpose (concert halls, exhibition spaces, hotel rooms, etc.); the availability of cultural program and project operators of appropriate quality; and the availability of the necessary skills in the team and wider community.
- Based on the asset analysis, **investment, development, or capacity building projects** are proposed to be implemented in the three to four years prior to the program.

OBTAINED COMMITMENTS FROM PARTNERS ON THE PREPARATION, IMPLEMENTATION AND REPORTING COMPONENTS

- **Sources of funding** for capacity building projects are specified in the relevant local and regional development programs;
- Signed agreements of intent and memorandums with local cultural institutions, business, and the academic community to implement program components with defined quantitative and qualitative indicators are in place.
- Signed letters of intent with national and international partners confirming the scope of their participation in your program are in place.

APPLICATION FOR PARTICIPATION IN THE ECOC COMPETITION HAS BEEN COMPLETED

- The application is submitted in several iterations — a short and a full version. Each time it is a **significant amount of documents in English**.
- During the application process, it is necessary to consult with the European Capital of Culture Office.
- It is recommended that at the stage of submission you familiarize yourself with the municipal and technical experience of cities that have already won the competition, either through bilateral consultations or participation in workshops.

THE APPLICATION FOR PARTICIPATION HAS BEEN SUBMITTED AND PROPERLY COMMUNICATED TO THE COMMUNITY AND OTHER STAKEHOLDERS

- It is crucial to set the **right expectations** for the community regarding the program application and implementation process.
- You need to be prepared for a critical perception of this process, because its results are significantly extended in time.
- The important message is that even if the city does not win the competition, the cultural development priorities included in local and regional strategies remain and will be implemented in a different way.

IN CASE OF WINNING THE COMPETITION, COMPREHENSIVE PREPARATION HAS BEGUN

- The preparation process can be more valuable to the community than the actual program itself, because it is here that trust is built, a case for cross-sectoral cooperation is created, and major infrastructure changes are implemented.
- The experience of the program is a chance to strengthen the city's institutions, so it is important to use it to the fullest.
- It is important to maximize the **participation and involvement of citizens in cultural practices** (both professional and non-professional), as well as to create space for grassroots initiatives (local competitions, grant programs), etc.

ROLE OF THE STATE

There are three key functions that the state performs to support cities applying for the title of European Capital of Culture

- **Informing:** providing information about the competition, the details of the application and the benefits of holding it to Ukrainian cities and regions, as well as networking Ukrainian cities with the winning cities in Europe.
- **Lobbying:** since Ukraine is currently at war, this may require special conditions for the program. The government's task is to lobby for the most favorable conditions for Ukraine's participation in the competition during negotiations with the European Commission.
- **Support for candidate cities:** by including cultural priorities in development programs and policies, as well as by assuming financial, administrative, and security obligations for the preparation and implementation of the program.

A separate role that the state can play is to strengthen the capacity of cities to participate in such a competition. An example of such activities is the Ukrainian Cultural Foundation's Cultural Capitals of Ukraine program.

HINTS&TIPS

1. ECOC is not just about culture, but about an integral and holistic approach. Use it at all stages
2. The community development program is one of the most important components of the ECOC, because the competition will end, but the community will remain
3. Active citizenship is a very desirable effect of the ECOC. Think about people more than buildings
4. Know your needs well and the transformations you want to make. Link your ideas to the development priorities of the region.
5. It is not the special effects that will be remembered, but the story you tell. Take care of it.
6. Know your beneficiaries — both economic and social.

7. Successful ECOCs are also successful in their legacy, and development only unfolds after the ECOC
8. Use surveys with broad coverage as a way to reflect on the strategy
9. Don't get caught up in the details, keep a bird's eye view in mind.
10. The idea of a united Europe is the cornerstone of the ECOC, remember that.
11. Take care of feedback from groups outside the cultural sphere.
12. Enjoy the process, because you need it most of all.

USEFUL RESOURCES

- [European Capital of Culture. Why this title matters](#). Analytical note by the Institute for Cultural Strategy, 2023 (Ukrainian)
- [Creating impact, the Liverpool experience](#), 2010
- [Presentation from Pilsen](#), 2015
- [Application form for the ECOC](#), 2028
- [Action plan for the development of the Program of comprehensive restoration of community territories](#), 2023 (Ukrainian)

THE DOCUMENT IS BASED ON IDEAS AND EXPERIENCE OF

- Yulia Khomchyn, director of the Institute for Cultural Strategy in Lviv
- Tetyana Filevska, creative director of the Ukrainian Institute
- Galyna Hryhorenko, Deputy Minister At the Ministry of Culture of Ukraine 2022—2023
- Silvan Pasqua, Team Leader for the Coordination of European Capitals of Culture, Directorate—General for Education, Youth, Sport and Culture, European Commission
- Krzysztof Mai, Director of ECOC Wrocław 2016
- Rafał Koziński, Director of the Culture Center in Lublin, curator of the working group on the application of the city of Lublin to the ECOC 2018
- Claire McColgan, Director of Culture and Major Events at Liverpool City Council
- Petr Simon, project manager of ECOC Pilsen 2015
- Mazhena Furtak-Zebracka, curator of the working group on the application of the city of Rzeszów for the ECOC 2028

Prepared by:

Kateryna Kravchuk, Lanka.pro creative agency

Consolidated as part of the Congress of Culture 2023 in Lviv

